

Poltrone Tocca a Luca Fusar Imperatore, scelto come nuovo Head of Fashion di DS Group

L'azienda guidata da Romeo Quartiero, impegnata in soluzioni di digital evolution e unified commerce su misura, consolida sempre di più il suo posizionamento d'avanguardia nel mondo della moda



DS Group, azienda impegnata in soluzioni di digital evolution e unified commerce su misura, potenzia la sua presenza nel mondo

del Fashion e del Luxury con l'ingresso di Luca Fusar Imperatore nel ruolo di Head of Fashion. Il suo ingresso segna una linea di conti-

nuità con la strategia dell'azienda milanese, impegnata da tempo a sviluppare prodotti tailor-made e soluzioni integrate per tutti i canali di vendita del settore. Grazie a una grande esperienza che l'ha visto ricoprire ruoli di primo piano in importati brand come Geox, Bally e Gucci, Fusar Imperatore avrà il fondamentale compito di instaurare nuove partnership con le aziende Retail del Fashion, dialogo che, peraltro, DS Group ha già avviato anche con un importante lavoro di revamping di tutti i touch point di comunicazione. "Sono sicuro che il mio ingresso in DS Group porterà a una contaminazione reciproca e positiva - commenta a riguardo Luca Fusar Imperatore -. Da oggi, il nostro linguaggio è quello del Retail e del Fashion. Questo si traduce in una maggiore af-

fermazione della nostra presenza nel mercato". Il Fashion, oggi, vive un'accelerazione che richiede nuovi strumenti tecnologici per affrontare il cambiamento e garantire ai propri clienti un'esperienza totale, ma che al tempo stesso deve essere digital e remote first. "La pandemia ha fatto scoppiare una vera e propria rivoluzione all'interno del mondo della moda - conclude Romeo Quartiero, Fondatore e Ceo di DS Group -. Oggi abbiamo bisogno di strumenti che a distanza consentano al consumatore di non rinunciare all'esperienza di acquisto. DS Group è da tempo in prima linea su questo fronte e Fusar Imperatore, con la sua rinomata esperienza, ci consentirà sempre di più dialogare con le aziende retail parlando il loro stesso linguaggio".

