

Strumenti DS Group lancia sul mercato la piattaforma Wholli

L'azienda guidata da Romeo Quartiero propone al mondo del fashion la nuova ed esclusiva business suite integrata che rivoluziona la relazione tra brand e wholesaler: prende avvio una vera rivoluzione

DS Group, azienda impegnata da 30 anni in soluzioni di digital evolution e unified commerce su misura, presenta al mercato del fashion Wholli, un'innovativa piattaforma che rinnova la partnership tra brand e negozi multimarca. Wholli è la nuova business suite integrata che porta con sé importanti vantaggi sia per i brand sia per i negozi indipendenti. Rappresenta, infatti, una vera e propria rivoluzione nella gestione del canale wholesale permettendo alle azien-

de del mondo della moda di ottimizzare la gestione degli stock in ottica unificata, generare business addizionale seguendo le richieste del mercato e avendo visibilità del sell-out in tempo reale. Non solo, grazie a Wholli i brand del Fashion possono attivare un flusso continuo e diretto di comunicazione con il personale di vendita dei negozi. Ai wholesaler, invece, questo nuovo prodotto firmato DS Group, consente di incrementare le vendite a prezzo pieno in quanto

permette loro di fidelizzare maggiormente il cliente grazie a personale più formato che dispone di un vero e proprio negozio virtuale con tutti i prodotti a catalogo dei brand, un catalogo endless aisle. Il funzionamento di Wholli prevede che il sales assistant utilizzi uno smartphone, divenendo un tramite per la vendita tra mondo fisico e digitale. Questa è solo l'ultima puntata in termini di tempo di DS Group: prima di posizionarsi sul mercato del fashion & luxury, è stata pro-

tagonista del mercato Enterprise raccogliendo importanti numeri: 10 milioni di fatturato, 200 mila utenti mobile, 150 digital engineer e 150 clienti.

