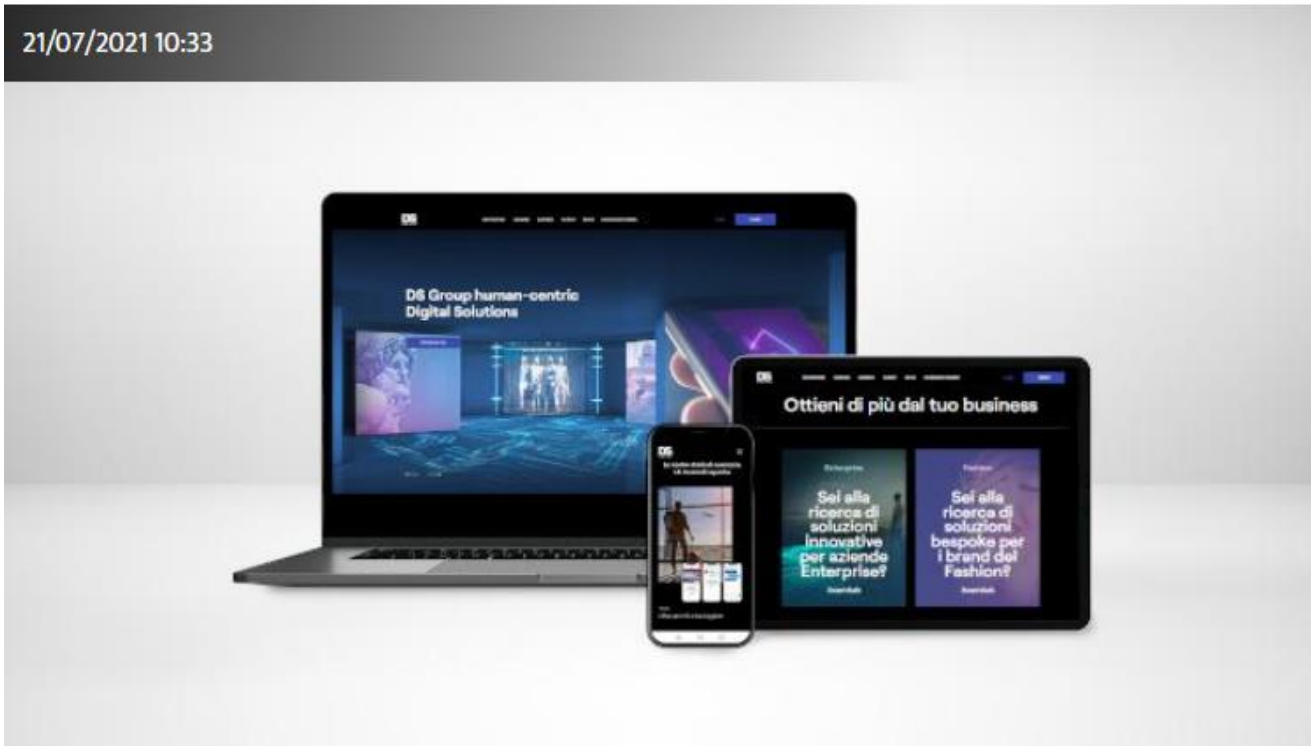


21/07/2021 10:33



Digital

DS Group lancia il suo nuovo sito internet. Un portale completamente rinnovato da H2H dedicato al mondo dei prodotti e soluzioni per Enterprise e Fashion

Nel nuovo sito sono messi in evidenza prodotti e soluzioni progettati dall'azienda per il mondo Enterprise: dalle Mobile Solutions al mondo dell'Artificial Intelligence. Grande rilievo è dato a tutti i prodotti (come ad esempio Distance Sales, Store App e Wholli) che il gruppo ha progettato per il settore del Fashion e del Luxury, industry in cui si sta consolidando sempre di più.

DS Group, azienda impegnata in soluzioni su misura di digital evolution e unified commerce, **lancia il suo nuovo sito internet**, ricco portale multilingua su servizi, prodotti, case history, skill e news aziendali. Il sito parla il linguaggio chiaro nell'architettura e coinvolgente a livello visivo, con uno stile grafico impattante che prende spunto dalla nuova Brand Image di DS Group.

A partire dallo studio della UX e UI fino alla fase di sviluppo, il progetto, curato dall'agenzia di comunicazione **H2H**, mette al centro l'azienda fondata da **Romeo Quartiero** e i valori a cui si ispira. Una sezione ad hoc è, infatti, dedicata alla storia aziendale, alla sua vision e agli ideali che guidano l'azienda. Sempre parlando di storia, un ampio spazio è riservato anche ai clienti e partner di DS Group, con la forza di progetti sfidanti e customizzati portati a termine in **30 anni di attività**.

Nel nuovo sito sono messi in evidenza prodotti e soluzioni progettati dall'azienda per il mondo Enterprise: dalle Mobile Solutions al mondo dell'Artificial Intelligence. Non solo, grande rilievo è dato a tutti i prodotti (come ad esempio Distance Sales, Store App e Wholli) che DS Group ha progettato per il **settore del Fashion e del Luxury**, industry in cui si sta consolidando sempre di più.

Due sezioni sono, infine, dedicate al mondo della comunicazione: è infatti presente un blog in cui vengono riportate tutte le news aziendali, gli eventi, i comunicati stampa e gli approfondimenti sul mondo dell'innovazione tecnologica e dell'unified commerce e la rassegna stampa aziendale, in cui si può leggere una selezione degli articoli pubblicati sulle più importanti testate nazionali, in ordine cronologico.

*“Abbiamo deciso di lanciare il nostro nuovo sito internet per permettere agli utenti di entrare nel nostro mondo attraverso di esso – commenta **Romeo Quartiero**, fondatore e Ceo di DS Group –. Crediamo che un sito internet oggi non sia solo una vetrina, ma un vero e proprio spazio in cui i clienti e tutti i nostri stakeholder possano “toccare” con mano ciò che facciamo e la passione che mettiamo ogni giorno nel nostro lavoro”.*