

## L'hi-tech di **DS Group** sempre più internazionale

**DS Group** punta sui mercati internazionali e inaugura a Parigi Distance Sales. Ma in calendario c'è già l'apertura anche di un'altra controllata, a Londra. Intanto a capo della subsidiary francese c'è Moulay Bourazza, manager con un'esperienza ventennale nel mondo della tecnologia e del fashion. Infatti, **DS Group**, azienda italiana impegnata da 30 anni nella creazione di soluzioni di digital evolution e unified commerce su misura, vuole affermarsi anche sul mercato francese come protagonista per la promozione e la commercializzazione di prodotti dedicati alla vendita digitale, al servizio dei brand luxury e premium.

Distance Sales è sia il nome della controllata francese sia il nome di uno dei prodotti offerti da **DS Group**, società fondata nel 1991 a Milano e guidata dall'a.d. Romeo Quartiero. La piattaforma Distance Sales si propone come canale di vendita a distanza, destinato a tutte le aziende del lusso, che garantisce un'esperienza d'acquisto ibrida tra negozio fisico ed e-commerce. In parallelo, verrà promossa

sul mercato internazionale Wholli, l'applicazione business-to-business per marchi e wholesaler (grossisti). «Il mercato della moda internazionale vive oggi un'accelerazione senza precedenti che richiede nuovi strumenti tecnologici per affrontare il cambiamento», ha affermato Quartiero. «L'opening francese consentirà a **DS Group** di penetrare in uno dei mercati più importanti per il luxury. Desideriamo portare sui mercati internazionali la nostra visione human-centric, basata sull'offerta di tool tecnologici che anche a distanza permettono al consumatore di non rinunciare all'emozionalità dell'acquisto. Dopo la Francia abbiamo in programma l'apertura di una subsidiary a Londra».



Romeo Quartiero