

Strumenti DS Group vara un portale multilingua completamente rinnovato

A partire dallo studio della UX e dell'UI fino alla fase di sviluppo, il progetto, curato dall'agenzia di comunicazione H2H, mette al centro l'azienda fondata da Romeo Quartiero e i valori a cui essa si ispira

DS Group, azienda impegnata in soluzioni su misura di digital evolution e unified commerce, lancia il suo nuovo sito internet, ricco portale multilingua su servizi, prodotti, case history, skill e news aziendali. Il sito parla il linguaggio chiaro nell'architettura e coinvolgente a livello visivo, con uno stile grafico impattante che prende spunto dalla nuova brand image. A partire dallo studio della UX e

UI fino alla fase di sviluppo, il progetto, curato dall'agenzia di comunicazione H2H, mette al centro l'azienda fondata da Romeo Quartiero e i valori a cui si ispira. Una sezione ad hoc è, infatti, dedicata alla storia, alla sua vision e agli ideali che guidano l'azienda. Un ampio spazio è riservato anche ai clienti e partner di DS Group, con la forza di progetti sfidanti e customizzati portati a

termine in 30 anni di attività. Nel nuovo sito sono messi in evidenza prodotti e soluzioni progettati dall'azienda per il mondo Enterprise: dalle Mobile Solutions all'Artificial Intelligence. Non solo, grande rilievo è dato a tutti i prodotti (come, per esempio, Distance Sales, Store App e Wholli) che DS Group ha progettato per il settore del Fashion e del Luxury, industry in cui si sta consolidando

sempre di più. Due sezioni sono, infine, dedicate al mondo della comunicazione: è infatti presente un blog in cui vengono riportate tutte le news aziendali, gli eventi, i comunicati stampa e gli approfondimenti sul mondo dell'innovazione tecnologica e dell'unified commerce e la rassegna stampa aziendale, in cui si può leggere una selezione degli articoli pubblicati sulle più importanti testate nazionali, in ordine cronologico.

